Erhvervsredaktionen: erhverv@herningfolkeblad.dk
Erhvervsredaktør: Brian Kjær Andersen• Tlf: 96 26 37 16

Iværksætter tilbyder gratis tøj til sportsklubber

Tom Sølbeck fra Tjørring satser på endnu et nyt firma med en lys idé



AF KIM STOLTENBERG HANSEN
ksh@herningfolkeblad.dk



Tom Sølbech ved siden af en trøje, som U15-håndboldet i Tjørring selv har designet.



Baunekirken har fået plads nederst på de nye - gratis - trøjer til fodboldspillerne fra Tjørring.

ERHVERV Nyt tøj. Helt gratis. Til alle hold i sportsklubben.

Det lyder næsten for godt til at være sandt, og det er faktisk også den reaktion, som Tjørring-iværksætteren Tom Sølbeck får, når han tropper op hos sportsklubber og fortæller dem om sin seneste idé.

- Jeg må som regel to-tre-fire gange svare på det samme spørgsmål, om de virkelig overhovedet ikke skal have penge op af lommen. Og jeg siger hver gang, at den er god nok: Det koster ikke noget, griner han.

Ideen bag firmaet er, at sportsklubberne går til hjemmesiden - der meget passende har navnet gratis-klubtøj.dk - og her udpeger eller selv designer deres spillertøj, hvorefter Tom Sølbeck er ansvarlig for alle de andre opgaver, så man et par uger senere står med spillertrøje, shorts og træningsdragt komplet med klublogo, numre, spillernavn og ikke mindst sponsorer.

Hurtig sponsorfangst

Tom Sølbeck har selv gennem mange år været med i foreningslivet i både amerikansk fodbold og håndbold og ved derfor, hvor meget energi en klub kan bruge på at finde firmaer, der vil med på spillertøjet.

- De frivillige i en klub er lidt Tordenskjolds soldater, der år efter år skal på jagt efter sponsorer og stå for alt det praktiske med spillertøj. Det klarer jeg for dem, siger han.

Han fortæller, at han lige har gennemført processen for ungdomsholdene i Tjørring Håndbold, og det faktisk ikke var så tidskrævende, når man står med det helt rigtige produkt.

- Det tog mig vel halvanden time, så havde jeg fundet de seks sponsorer, siger han.

Det bedste argument over for sponsorerne er en lavere pris og eksponering på samtlige hold i klubben.

- Det koster typisk i omegnen af 6000 kroner at være trøjesponsor for et hold. Her kunne jeg tilbyde en pris på næsten det samme. 8500 kroner for at komme på trøjerne af 13 hold. Det er en pris, som firmaer kan forstå, siger han.

Han bruger også tid på at guide sponsorerne.

- Jeg talte for nylig med en cykelhandler, der egentlig ville gå efter et sponsorat på førsteholdets trøjer, men jeg stillede så spørgsmålet om, hvem er det typisk er, der står og skal købe cykel. Er det de 20 tilskuere til en Jyllandsseriekamp eller er det måske nærmere forældre og bedsteforældre til alle ungdomsspillere i klubben, siger han.

Tom Sølbeck fortæller, at hans nye idé er rigtig godt egnet til de klubber, der ikke har et førstehold, som i sig selv er en stor plakatsøjle, så man selv i et snuptag kan samle sponsorkroner ind.

Tæt på at droppe sponsorjagt

Han har en fortid som sponsorjæger, hvor han tilbød klubber at finde deres sponsorer mod at få knap en tredjedel af kagen. Tom Sølbeck driver samtidig firmaet A LED Midtjylland, der siden 2009 har leveret lys-løsninger til firmaer og rådgiver om belysning til elektrikerfirmaer på udbudsprojekter. Faktisk var den del af hans arbejdsliv lige ved at sende sponsorjagten i graven.

- Når jeg var ude ved firmaer til en snak om sponsorater, så tog jeg ofte også en snak om deres belysning, da LED-pærer typisk kan spare et firma for 60-70 procent af el-regningen. Et sted solgte jeg et sponsorat for 3000 kroner og belysning for 180.000 kroner. Så er det klart, at man får den tanke at droppe sponsordelen, men så kom den her idé til mig med det gratis klubtøj, forklarer Tom Sølbeck.

Tom Sølbeck fortæller, at sportstøjet bliver produceret i Spanien efter europæiske standarder. Tidligere har GEFF - som mærket hedder - fået tøjet produceret i Bangladesh og Kina, men kvaliteten var for svingende.

Spansk stjernestøv

GEFF er Europas største producent af den del af sportstøj, hvor sponsorlogoer, numre og andet ikke skal trykkes efterfølgende. Det hele er en del af designet.

- Vi har rettighederne på GEFF Sport i hele Scandinavian og Nordtyskland. Det er et 10 år gammel sportsbrand, som blandt andet er tøjsponsor for det spanske Liga håndboldhold Bidasoa. Bidasoa spiller med i Champions League og har blandt andre verdensmesteren Julen Aguinagalde på holdet, forklarer han.

Nu er han spændt på, om det bliver belysning eller sponsortøj, der fremstår som den mest lysende idé. Han vil nu gå på jagt efter større nationale sponsorer, så han ikke behøver at finde seks små lokale sponsorater i alle klubber, men har nogle firmaer, som kan bruges på tværs af klubberne.

- Det kunne være forsikringsselskaber, banker, energiselskaber eller dagligvarekæder. De kan jo også se, at de på den her måde når meget nemmere ud til flere klubber. Dermed sparer jeg både tid og penge for klubber og for sponsorer, siger han.